

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L, *Dimensions of Brand Personality*, Journal of Marketing Research, Vol. 34, 347 – 356, 1997
- Hasyim dan Anindita, Rina, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Park, Ji Kyung and John, Deborah Roedder, *Got to Get You into My Life : Do Brand Personalities Rub Off on Consumers ?*, Journal of Consumer Research, Vol. 37, 655 – 669, 2010
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L, *Perilaku Konsumen*, PT Indeks, Indonesia, 2008
- Solomon, Michael R, *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*, Pearson Education, Inc. New Jersey, 2004
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*, CV. Andi Offset (Penerbit ANDI), Yogyakarta, 2011
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011
- Sumarwan, Ujang dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003